

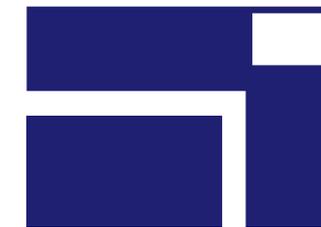
MASTER IN  
**Grafica Pubblicitaria**

Progettazione e realizzazione grafica,  
nella pubblicità o nell'editoria

300 ORE in AULA **ONLINE**



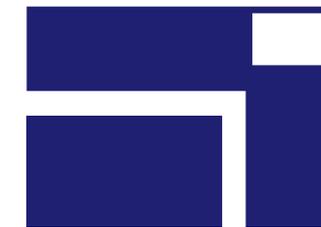
Maria Vivenzio  
Graphic Web Designer



## DESCRIZIONE

Il Master in Grafico Pubblicitario è un programma avanzato che offre al progettista una visione globale e multidisciplinare della pratica dell'attuale design.

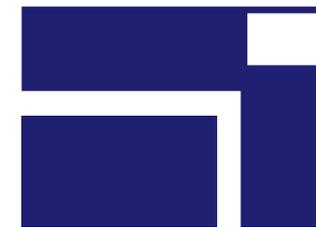
Il Master scava profondamente nella versatilità che il designer contemporaneo deve adottare prima delle diverse necessità, ambienti, processi e linguaggi della realtà professionale. Il programma consiste nello sviluppo di progetti specifici sulle diverse discipline (identità, editoria, packaging, segnaletica, audiovisivi e digitali) che consentono di coltivare una vasta conoscenza e di ottenere una formazione avanzata sulla progettazione grafica. Il Grafico Pubblicitario è il progettista della comunicazione visiva. Si muove a suo agio in un territorio ampio e multiforme, che spazia dalla grafica tradizionale alle nuove frontiere dei media digitali sposando mestieri tradizionali e nuove logiche espressive. Sa “leggere il bello” in ciò che lo circonda, è appassionato di arte e sa cosa fa tendenza: tutte caratteri-



stiche che gli permettono di rispettare logiche commerciali e dinamiche sociali. È un creativo che impiega la sua tecnica in tutto ciò che è visivo nella comunicazione: dal packaging alla grafica di un film, dal logo di un nuovo prodotto al design di un marchio di tendenza.

## OBIETTIVI

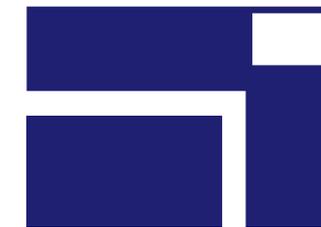
Il Master in Grafico Pubblicitario risponde alle emergenti esigenze del mondo lavorativo, formando operatori grafici pubblicitari con competenze tecniche sulla comunicazione da collocare nei settori della pubblicità in organismi che operano su scala nazionale ed internazionale. Il piano didattico del Master è finalizzato in modo quasi esclusivo all'acquisizione di un bagaglio di esperienze concrete che permetteranno ai partecipanti di realizzare un portfolio finale di presentazione. Come suggeriscono analoghe esperienze internazionali, la conclusione migliore per un percorso di studi nell'ambito della Grafica Pubblicitaria è proprio quella di



un anno dedicato all'applicazione di tutte le competenze e le informazioni acquisite. Le opportunità offerte dal mercato del lavoro, operandovi sia come liberi professionisti sia come collaboratori di Agenzie o Studi, devono essere colte nel modo più efficace. In questo senso la presentazione di un buon portfolio è il primo passo verso un percorso professionale ricco di soddisfazioni.

Il Master in Grafico Pubblicitario fornirà al designer uscente:

- la capacità di comprendere e rispondere alla realtà versatile del design;
- rendere confortevole il designer prima di progetti diversi e complementari, che definiscono lo spettro attuale della professione;
- incoraggiare la capacità del progettista di scegliere strategicamente i percorsi creativi meno innovativi e meno diffusi;
- fornire una visione ampia delle prospettive attuali attraverso i principali fattori della professione, sia locali che internazionali;
- per conoscere i diversi tipi di progetti di grafica in base al loro obiettivo e conte-



nuto;

- conoscere i professionisti rilevanti e apprendere gli strumenti e il processo di lavoro specifico delle diverse discipline.

## DESTINATARI

- Neolaureati provenienti da tutte le facoltà, di primo e secondo livello;

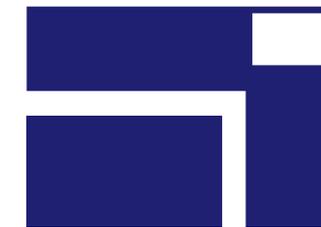
## DURATA E FREQUENZA

Il master ha una durata di 300 ore. La frequenza è obbligatoria, le lezioni si svolgeranno in aula e/o in video conferenza in tempo reale (attraverso la piattaforma e-learning “Argolis”, dell’Istituto Arcadia), dal Lunedì al Giovedì (due ore al giorno)

Le edizioni si svolgeranno ogni anno nei mesi di Settembre e Febbraio.

## REQUISITI DI ACCESSO

una buona conoscenza della lingua inglese rappresenta un requisito preferenziale ma non discriminante.



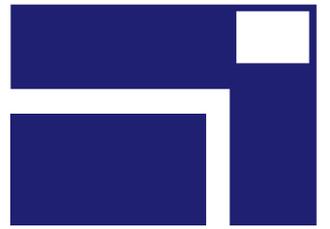
L'ammissione, per chi non sia già studente dell'Istituto Arcadia, è condizionata dalla presentazione del proprio curriculum vitae e, se necessario, dall'esito di un colloquio con la Direzione per la verifica dei requisiti richiesti.

## OPPORTUNITA' LAVORATIVE

Questa figura professionale ha incrementato sensibilmente l'ampiezza del suo mandato con il passare degli anni e trova collocazione in due aree fondamentali:

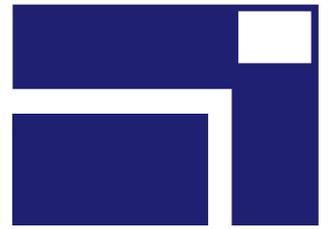
- negli studi professionali di graphic design: grafica editoriale, packaging, visual identity, comunicazione multimediale, exhibit design;
- negli uffici grafici interni alle aziende: impostazione degli stampati e della comunicazione interna ed esterna;
- nelle case editrici: nel ruolo di responsabile della progettazione o di responsabile dell'immagine di una linea editoriale (come ad esempio per collane di libri o opere multimediali);
- nelle agenzie di pubblicità: assumendo il ruolo di consulente per il coordinamento di una campagna o di specifici interventi di comunicazione legati

# MASTER



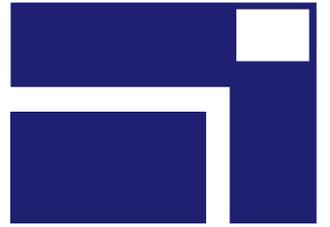
all'immagine corporate (marchio e sua applicazione);

- nella collaborazione con agenzie, studi o committenti individuali su progetti specifici, con il ruolo di free lance.



## CONTENUTI

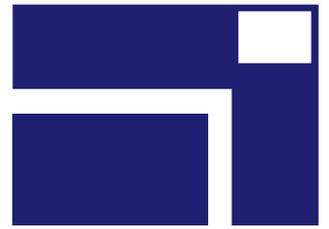
- > Introduzione alla grafica (12 ore)
- > Uso degli strumenti Photoshop (16 ore)
- > Scontornare e creare forme con Adobe Photoshop (20 ore)
- > Fotoritocco e animazione con Adobe Photoshop (30 ore)
- > Creazione e gestione dei testi con Photoshop, impaginare locandine (28 ore)
- > Uso degli strumenti Illustrator (16 ore)
- > Elaborazione di vettori con Adobe Illustrator (28 ore)
- > Disegno vettoriale avanzato (30 ore)
- > Creazione di vector art, di un logo e dell'immagine coordinata (34 ore)
- > Uso degli strumenti InDesign (16 ore)
- > Creazione di elementi editoriali con Adobe InDesign (30 ore)
- > Impaginazione (40 ore)



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### Introduzione alla grafica (12 ore)

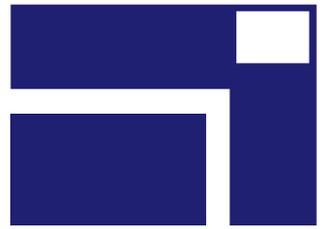
- Introduzione Teoria e tecnica della Grafica Pubblicitaria:  
le immagini, Risoluzione, pixel, formati, estensioni, il colore, font, la creatività
- Nozioni di base sul formato vettoriale e bitmap
- Grafica bitmap ed introduzione all'utilizzo di photoshop
- Introduzione L'interfaccia di Photoshop
- Menu, strumenti e aree di lavoro - Tasti veloci
- Salvare la propria area di lavoro
- Uso delle palette principali
- I colori di primo piano e di sfondo



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### Uso degli strumenti Photoshop (16 ore)

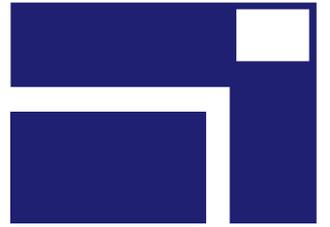
- Selezionare ed aprire un immagine in Photoshop
- Lavorare con le selezioni
- I colori di primo piano e di sfondo
- Lo strumento Lazo
- Lavorare con le selezioni
- Lo strumento Lazo
- Lo strumento Lazo poligonale
- Lo strumento Lazo magnetico
- La bacchetta magica
- Il menu selezione
- Utilizzo dello strumento “Timbro Clone”
- Utilizzo dello strumento “occhi rossi”



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### Scontornare e creare forme con Adobe Photoshop (20 ore)

- Lavorare con le Selezioni
- Scontornare delle immagini
- I Livelli e le loro proprietà
- La finestra Storia
- Il pennello
- La matita
- La gomma
- Il secchiello
- Lo strumento penna ed esercitazioni
- La sfumatura
- Interventi su fotografie e fotomontaggio
- Utilizzo del colore: primo piano, sfondo, contagocce e sfumatura

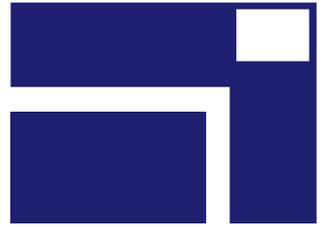


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Disegno con i Tracciati: strumento penna
- La trasparenza
- Applicare le impostazioni di trasparenza
- Modificare l'opacità agli oggetti grafici
- Applicare un contorno sfocato
- Creazione di un'ombra esterna

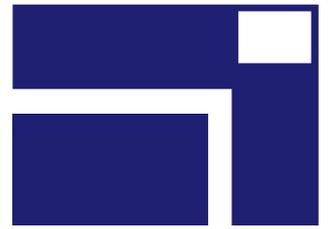
## Fotoritocco e animazione con Adobe Photoshop (30 ore)

- Metodi modelli di colore
- I tracciati di ritaglio
- I pennelli, creazione dei pennelli personali e le tecniche
- Colorazione Digitale
- La modalità maschera veloce



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

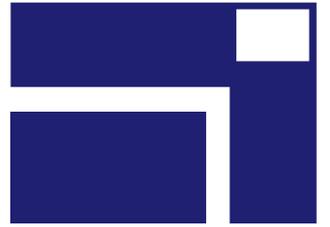
- Esercitazioni con maschera veloce
- Regolazioni e Fotoritocco: regolazione automatica, luminosità/contrasto e luci/ombre
- Regolazioni di colore avanzate
- Uso dei livelli e metodi di fusione
- I filtri ed esercitazione con i filtri
- Photoshop per il web e social
- Creazione di gif animate e banner
- Salvataggio in formato web JPG, PNG, GIF



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

Creazione e gestione dei testi con Photoshop, impaginare locandine (28 ore)

- Creazione e gestione dei testi
- La finestra Carattere Formattazione dei testi
- La rasterizzazione del testo
- La finestra Paragrafo
- Il testo sui tracciati
- Impaginare un testo
- Creare effetti sui testi
- Creare locandine
- Creazione Volantini
- Creazione Inviti e Bigliettini

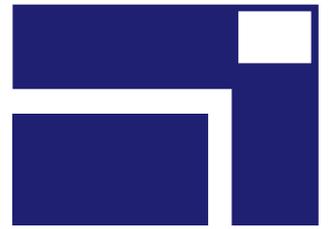


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Salvataggio in formato PSD, PDF

### Uso degli strumenti Illustrator (16 ore)

- Grafica Vettoriale ed introduzione all'utilizzo di illustrator
- Panoramica su menu, pannelli, strumenti
- Introduzione interfaccia di illustrator e tasti veloci
- Area di lavoro e impostazione dei documenti
- Personalizzare lo spazio di lavoro
- Visualizzare i documenti, i righelli, le guide e griglie
- Usare librerie
- Usare i vettori
- Applicare tracce e riempimenti
- Oggetti di testo Selezionare gli oggetti

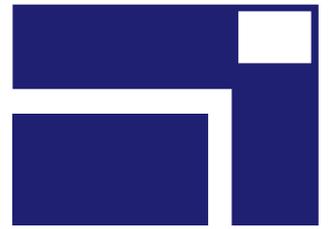


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Le palette, i colori, Usare gli stili di grafica
- Lavorare con i livelli

## Elaborazione di vettori con Adobe Illustrator (28 ore)

- Lo strumento pennino
- Disegnare e modificare tracciati a mano libera
- Creare tracciati composti
- Modifica dei tracciati
- Allineare e distribuire oggetti
- Applicare trasformazioni
- Disegno e modifica ed elaborazione di tracciati e linee
- Strumenti
  - rotazione e ridimensionamento



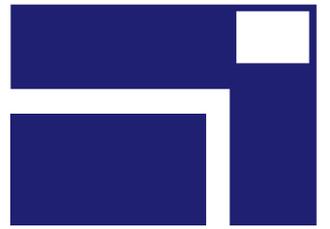
## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- selezione
- bacchetta magica
- gomma
- Disporre e combinare gli oggetti
- I livelli in Illustrator
- Trasformare gli oggetti
- Aspetto ed attributi degli oggetti
- Uso dei simboli e modifica dei simboli esistenti

## Disegno vettoriale avanzato (30 ore)

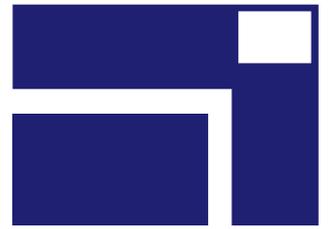
- Utilizzo della Bomboletta
- I colori
- gestione

# PROGRAMMA



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- campioni
- librerie e
- sfumature
- pattern
- Pennelli
- diversi tipi di pennelli
- Filtri ed effetti speciali
- Importare le immagini



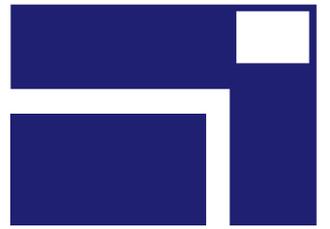
## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### Creazione di vector art, di un logo e dell'immagine coordinata (34 ore)

- Studio dell'immagine coordinata
- Creazione di un logo e le della sua presentazione
- Creazione di un biglietto da visita
- Creare di busta da lettera, carta intestata, mockup
- Creazione di Vector Art

### Uso degli strumenti InDesign (16 ore)

- La Grafica Editoriale, i font, i formati, la stampa e le novità editoriali
- Uno sguardo all'interfaccia di InDesign
- Font e regole di leggibilità
- Conoscenza dei Tasti veloci
- Introduzione all'interfaccia e gli strumenti di InDesign

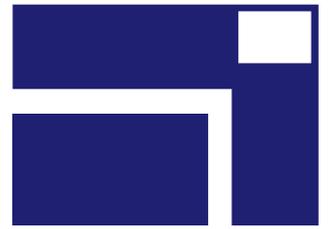


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Impostazione di un documento
- Organizzare un documento usando i livelli

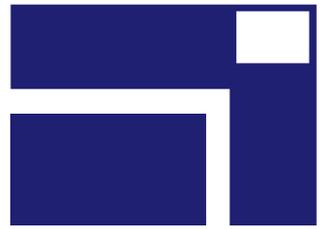
### Creazione di elementi editoriali con Adobe InDesign (30 ore)

- Concetti sui layout e sulle guide, righelli
- Creazione di un documento ed introduzione ai righelli
- Usare la palette Pagine
- I livelli e i collegamenti
- Strumenti nuovi e strumenti comuni con Photoshop e Illustrator
- Creare un nuovo documento con InDesign
- Inserire e gestire immagini, creazione dei pacchetti
- Pagine singole, pagine affiancate, pagine Mastro
- Inserire la numerazione automatica delle pagine



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Uso del testo e delle tabelle
- Le cornici di testo ed i filtri di importazione del testo
- Lo strumento testo, l'uso di caratteri e paragrafi
- La definizione degli stili di testo
- Usare le tabelle e miglioramenti grafici al bordo
- Adattabilità delle cornici di testo agli oggetti
- Uso di elementi grafici e del colore
- L'uso di tracciati e forme vettoriali
- Controllo dei tracciati con gli stili di traccia
- Tracciati composti e manipolazione degli oggetti con la palette trasforma
- L'uso dei colori Le librerie e la gestione dei color

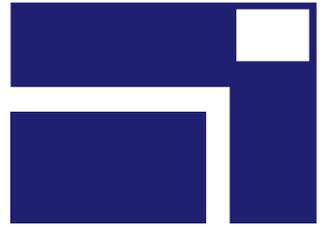


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### Impaginazione (40 ore)

- Fase progettuale
- Analizzare i materiali a disposizione (testi, foto, loghi)
- Stili di paragrafo, stili di carattere, stili di oggetto
- Glifi e caratteri speciali
- Elenchi puntati e numerati
- Generazione di un file PDF
- La stampa di un documento
- Creare una rivista, Il Menabò
- Creazione di un curriculum grafico
- Impostare e creare un pieghevole a tre ante
- Creazione del portfolio grafico personale

# PROGRAMMA



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Creazione di un pdf sfogliabile da inserire on line
- Creazione di un volantino, locandina e manifesto
- Preparare il definitivo PDF per la stampa

# CERTIFICAZIONE

## ADOBE

Esistono 2 livelli di Certificazione Adobe:

### Adobe Certified Associate (ACA)

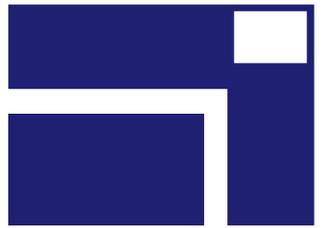
La Certificazione ACA (Adobe Certified Associate) è pensata per coloro che utilizzano frequentemente i software per professione o per passione. L'esame accerta la conoscenza degli strumenti fondamentali di un programma Adobe.

E' la certificazione più indicata per chi ha seguito un corso di formazione svolto da un centro di formazione Adobe, ma anche per gli autodidatti che desiderano avere un documento che attesti le proprie capacità.

### Adobe Certified Expert (ACE)

La Certificazione ACE (Adobe Certified Expert) è pensata per i professionisti che da anni utilizzano un software Adobe e ne conoscono tutte le funzionalità.

Per sostenere gli esami ACE non è necessario aver prima superato gli esami

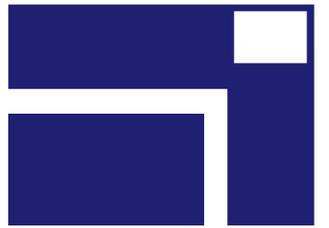


## ADOBE

ACA. La scelta della certificazione, se ACA o ACE, è assolutamente libera, personale e subordinata ai propri obiettivi professionali.

Ciò nonostante, desideriamo suggerire di iniziare con il giusto passo il proprio percorso, magari conseguendo una o più delle certificazioni di primo livello (ACA) a disposizione.

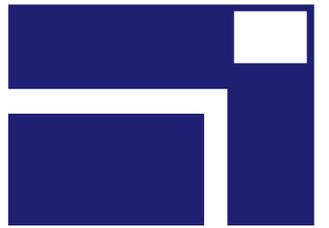
Ciò consentirà di arricchire immediatamente il proprio curriculum, fregiandolo ufficialmente del logo Adobe, riservandosi per il futuro la possibilità di proseguire il proprio iter con una o più delle certificazioni di secondo livello (ACE)



## RICONOSCIMENTO M.I.U.R.

L'Agenzia Know K., accreditata dal M.I.U.R. per la formazione del personale della scuola Secondo Direttiva Ministeriale n.170/2016 (ex n. 90/2003), in partnership con l'Istituto Arcadia, rilascia il titolo a conclusione del Master, riconosciuto a tutti gli effetti di legge dal M.I.U.R.

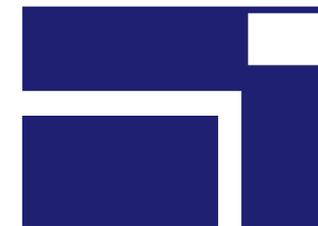
Il titolo verrà rilasciato al superamento del 75% di presenza.



## CHI SIAMO

L'Istituto ARCADIA è un Ente che opera nel Sud Italia già dal 1992 nel settore dell'Informatica e più in particolare nel ramo della formazione, disponendo di una impresa una superficie di contatto con il mercato, cercando di operare sempre in prossimità dell'utente, elaborando e realizzando progetti di formazione e di trasferimento tecnologico su tutta la gamma dei prodotti informatici e sui vari ambienti applicativi.

L'Istituto ARCADIA si propone come partner risolutivo per le esigenze di consulenza e di formazione di tutti i principali settori del mercato: Pubbliche Amministrazioni, Sanità, Industria, Artigianato, Commercio, Agricoltura, Banche, Assicurazioni e Servizi.



## CHI SIAMO

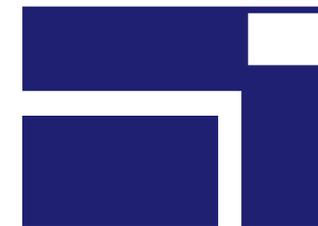
### “Uno stile di vita”

Lo stile “Arcadia” rappresenta il profilo di pensiero e di azione concepito da tratti di personalità, valori, atteggiamenti, opinioni, comportamenti e onestà intellettuale. Combinati tra loro, caratterizzano nel singolo individuo, il coraggio di vivere seguendo le indicazioni del cuore nel perseguire i propri sogni.



*“Nel 1992 realizzai un sogno a lungo seguito e da subito, mi circondai di collaboratori che potessero garantirmi, innanzitutto, la condivisione del pensiero e della filosofia che ancor oggi, determinano il successo del nostro Istituto: passione, dedizione e innovazione che, riassunti in una sola parola, si traducono in “amore per il proprio lavoro”.*

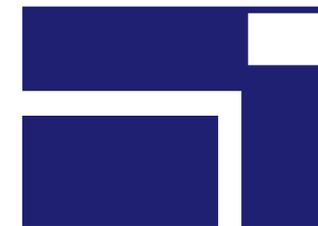
*A noi piace fare scuola così.....”*



## CHI SIAMO

### Il nostro Credo

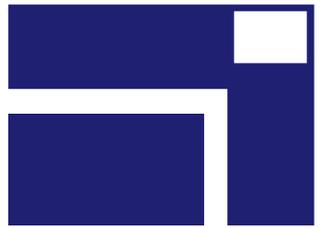
Crediamo nella Formazione da oltre 26 anni, in tutti i tipi di apprendimento per tutti i tipi di persone, sia che si faccia da casa, all'università o sul posto di lavoro, l'apprendimento e la cultura "mestierante" sono la chiave per migliorare le nostre possibilità di vita. Abbiamo formato e certificato centinaia di giovani, lavoratori e professionisti aiutando loro a fare progressi nella loro attività e nella loro vita. La nostra gamma di soluzioni per la formazione è progettata per aiutare chiunque ad imparare a raggiungere il successo. Offriamo piani didattici in una varietà di formati, perché riconosciamo che tutti gli studenti non imparano nello stesso modo. Tutti i programmi della nostra offerta formativa sono costantemente aggiornati e rivisti, con l'intento di facilitare l'acquisizione di competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro, sempre più in continua e veloce evoluzione.



## CHI SIAMO

### Il nostro Credo

La qualità ed il gradimento del corpo docente e dei contenuti proposti sono costantemente monitorati attraverso un attento sistema di feedback dall'aula, al fine di fornire ai partecipanti solo i migliori formatori e contenuti d'eccellenza. La componente pratica, esercitativa ed esperienziale delinea in gran parte il nostro metodo didattico (Arcadia System Job), un piano di apprendimento collaudato che consente di monitorare i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi proposti. Una innovativa piattaforma e-Learning che sfrutta tutte le novità tecnologiche applicabili alla rete internet, anche attraverso la tecnologia Web-Conference che permette di vivere tutti i nostri corsi comodamente da casa propria o dalla propria scrivania in ufficio. Il nostro sistema è interattivo e permette di seguire le lezioni in modalità live, potendo vedere e sentire i docenti



## CHI SIAMO

### Il nostro Credo

che spiegano direttamente dal proprio PC, come se si fosse realmente nell'aula con gli altri partecipanti.



# ARCADIA Scuola

**Istituto Superiore di Informatica**

Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta l'Istituto Arcadia attraverso il canale che preferisci.

[www.arcadiascuola.it](http://www.arcadiascuola.it)

[info@arcadiascuola.it](mailto:info@arcadiascuola.it)

+39 099 459 0464 / +39 329 353 3471

 Arcadia Scuola