



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane



MASTER di I Livello

MASTER I LIVELLO ONLINE FORMAZIONE FORMATORI

1^a EDIZIONE

1500 ore 60 CFU

Anno Accademico 2018/2019

MA057

Titolo	MASTER I LIVELLO ONLINE FORMAZIONE FORMATORI
Edizione	1 ^a EDIZIONE
Area	MANAGERIALE
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2018/2019
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Le nuove sfide e le nuove necessità d'apprendimento che si presentano nelle aziende pubbliche e private trasferiscono sui responsabili delle Risorse Umane e su consulenti e formatori richieste che sempre più spesso l'attività formativa tradizionale d'aula non riesce a soddisfare.</p> <p>Nuove competenze, nuovi profili professionali, nuove metodologie e tecnologie di comunicazione richiedono inoltre un ripensamento dei modelli didattici e con essi delle strategie didattiche nella gestione delle dinamiche di aula.</p> <p>Per questo motivo, figure come quelli del formatore esperto in processi di apprendimento risultano determinanti per lo sviluppo di quelle competenze necessarie per l'adeguamento dell'ambiente di lavoro con l'esterno, attraverso un approccio gestionale capace di mettere al primo posto l'attenzione ai processi rispetto ai contenuti.</p> <p>Il Master online in Formazione Formatori, in collaborazione con la Stefano Santori Training, permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze anche per diventare Formatori certificati capaci di guidare la persona verso il proprio sviluppo personale e professionale, anche attraverso il contestuale conseguimento del Diploma di "Practitioner" in PNL, convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming ("The First Institute" di Bandler & Associates).</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il Master ha come finalità quella di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare la capacità di condurre sessioni formative di successo; • Comprendere e gestire i meccanismi alla base dell'efficacia di un corso di formazione; • Aumentare il ritorno dell'investimento formativo nel tempo; • Governare consapevolmente le variabili più intangibili e più sfuggenti dopo l'erogazione di un corso; • Scegliere i formatori più performanti; • Valorizzare la formazione in azienda.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il conseguimento del Diploma Master di I livello consente il riconoscimento di CFU validi per abbreviare l'iscrizione alla "Laurea Triennale In Gestione di Impresa" di Universitas Mercatorum, previa verifica della corrispondenza del titolo di accesso posseduto.</p> <p>La frequenza del Master, inoltre, consente di conseguire il Diploma di "Practitioner" in PNL, <u>convalidato dalla prima e unica società americana di NeuroLinguistic Programming</u> ("The First Institute" di Bandler & Associates).</p>
<p>Direttore</p>	<p>Stefano Santori Formatore e consulente dal 1990, Trainer di PNL con licenza USA, sin dal 1994 (dopo aver studiato con R. Bandler cofondatore della NeuroLinguistic Programming, NLP).</p>
<p>Docenti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori formatore, trainer PNL • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Domenico Sarcina, coach e formatore aziendale
<p>Competenze abilità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il fabbisogno formativo; • Saper comprendere e modificare ove necessario il proprio Mindset; • Saper costruire e progettare interventi formativi di ogni tipo (micro e macroprogettazione); • Saper padroneggiare le più potenti tecniche di gestione dell'aula; • Saper individuare le leve emotive più utili per favorire l'apprendimento degli adulti, sia in contesti individuali che organizzativi; • Saper gestire al meglio le emozioni nel "parlare in pubblico"; • Saper gestire uditori conflittuali e/o in contesti critici; • Saper gestire ogni apparato tecnologico utile ai fini didattici (computer, proiettore, software per le presentazioni, ecc.).

<p>Destinatari</p>	<p>Il Master in Formazione Formatori è rivolto a:</p> <p>Formatori aziendali, Formatori di sviluppo personale, Direttori Sviluppo Risorse Umane, Responsabili del Personale, Consulenti interni ed esterni.</p> <p>Il Master è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati.</p>
<p>Strumenti didattici</p>	<p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente. Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formatore libero professionista • Formatore aziendale inserito in organizzazioni, enti, sia profit che no profit, in strutture di formazione, scuole, università, ecc.

<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> <th>ORE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Practitioner PNL 1° livello</td> <td>PSI/06</td> <td>5</td> <td>125</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mentalità vincente</td> <td>PSI/06</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Change your mindset</td> <td>SECS P/10</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tecniche avanzate di mindsetting</td> <td>SECS P/10</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Strategie avanzate di gestione dell'aula</td> <td>PSI/06</td> <td>3</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi</td> <td>PSI/06</td> <td>1</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Laboratorio: Addestramento in aula</td> <td>SECS P/10</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Tecniche di public speaking</td> <td>SECS P/08</td> <td>2</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Organizzazione e sviluppo delle risorse umane</td> <td>SECS P/10</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Economia e management dell'innovazione</td> <td>SECS P/08</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Strategie di marketing digitale</td> <td>SECS P/08</td> <td>10</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Economia digitale</td> <td>SECS P/08</td> <td>8</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>13</td> <td>Tesi finale</td> <td></td> <td>4</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>60</td> <td>1500</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	ORE	1	Practitioner PNL 1° livello	PSI/06	5	125	2	Mentalità vincente	PSI/06	1	25	3	Change your mindset	SECS P/10	2	50	4	Tecniche avanzate di mindsetting	SECS P/10	2	50	5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSI/06	3	75	6	Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi	PSI/06	1	25	7	Laboratorio: Addestramento in aula	SECS P/10	2	50	8	Tecniche di public speaking	SECS P/08	2	50	9	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS P/10	10	250	10	Economia e management dell'innovazione	SECS P/08	10	250	11	Strategie di marketing digitale	SECS P/08	10	250	12	Economia digitale	SECS P/08	8	200	13	Tesi finale		4	100	Totale			60	1500
	Tematica	SSD	CFU	ORE																																																																								
1	Practitioner PNL 1° livello	PSI/06	5	125																																																																								
2	Mentalità vincente	PSI/06	1	25																																																																								
3	Change your mindset	SECS P/10	2	50																																																																								
4	Tecniche avanzate di mindsetting	SECS P/10	2	50																																																																								
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSI/06	3	75																																																																								
6	Tecniche di progettazione e gestione dei programmi formativi	PSI/06	1	25																																																																								
7	Laboratorio: Addestramento in aula	SECS P/10	2	50																																																																								
8	Tecniche di public speaking	SECS P/08	2	50																																																																								
9	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	SECS P/10	10	250																																																																								
10	Economia e management dell'innovazione	SECS P/08	10	250																																																																								
11	Strategie di marketing digitale	SECS P/08	10	250																																																																								
12	Economia digitale	SECS P/08	8	200																																																																								
13	Tesi finale		4	100																																																																								
Totale			60	1500																																																																								
<p>Attività</p>	<p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi, pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo</p>																																																																											
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento della prova finale in presenza. <p>La calendarizzazione degli esami in itinere, che potrebbero svolgersi anche in momenti congiunti, avverrà sulla base del settore scientifico disciplinare (SSD).</p> <p>Gli esami si terranno presso le sedi di esame di Universitas Mercatorum o della Stefano Santori Training.</p> <p>Gli studenti saranno opportunamente informati.</p>																																																																											
<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diploma di laurea triennale • Diploma di Laurea vecchio ordinamento • Diploma di scuola secondaria 																																																																											

<p>Domanda di ammissione</p>	<p>Per effettuare l'iscrizione andare alla pagina online: http://www.stefanosantori.it/master-universitario-in-formazione-formatori</p> <p>Oppure visitare l'area master universitari: http://www.stefanosantori.it/masteruniversitari</p>												
<p>Termini iscrizione</p>	<p>19 Novembre 2018</p>												
<p>Condizioni</p>	<p>Ciascuna edizione del Master si attiva al raggiungimento di un numero minimo di <u>50 partecipanti</u>.</p> <p>L'Università si riserva di attivare il corso anche con un numero inferiore. L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento del Corso Master.</p>												
<p>Quota di iscrizione</p>	<p style="text-align: center;">€ 3000,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)</p> <p style="text-align: center;">da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione oppure mediante le seguenti rateizzazioni</p> <table border="1" data-bbox="528 1039 1481 1270"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1000€ + € 50.00 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>1000€</td> <td>31 Dicembre 2018</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>1000€</td> <td>28 Febbraio 2019</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione	2	1000€	31 Dicembre 2018	3	1000€	28 Febbraio 2019
	RATA	SCADENZA											
1	1000€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione											
2	1000€	31 Dicembre 2018											
3	1000€	28 Febbraio 2019											
<p>Modalità pagamento</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 3.000,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o con Bonifico Bancario intestato a Wikicom Srl IBAN: IT250 05728 03222 877571180811 Banca Popolare di Vicenza - Filiale di Roma n. 14 Via Cassia 901 - O P - 00189 Roma – RM • o con assegno bancario intestato a Wikicom Srl • o rateizzando l'importo con pagamento ricorrente da attivare con carta di credito attiva (con il sistema smallpay - http://www.smallpay.it/) <p>secondo le modalità sotto riportate, indicando NOME E COGNOME DEL CORSISTA seguito dal codice del corso MA57 e numero dell'edizione</p>												
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma Master Universitario I Livello.</p>												

<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da Paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:</p> <p>UNIMERCATORUM</p> <p>Per qualsiasi informazione inviare un'email a: mariateresa.piraino@unimercatorum.it (di carattere amministrativo e didattico) o contattare seguenti recapiti:</p> <p>dr.ssa Maria Teresa Piraino:06/88373362</p> <p>NUMERO VERDE 800.185.458</p> <p>STEFANO SANTORI TRAINING</p> <p>Per qualsiasi informazione inviare un'email a: master@stefanosantori.it</p> <p>o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde nostro team di supporto – è attiva anche la messaggistica whatsapp allo stesso numero)</p> <p><u>Referente generale: dott.ssa Donatella Di Mauro</u></p> <p>PER EFFETTUARE L'ISCRIZIONE</p> <p>ANDARE ALLA PAGINA ONLINE:</p> <p>http://www.stefanosantori.it/master-universitario-in-formazione-formatori</p>