

MASTER di I Livello

**3i**

**Innovazione Intelligente nell'Impresa**

**1500 ore 60 CFU**

Anno Accademico 2018/2019

Edizioni a Bari e a Roma

## OBIETTIVI DIDATTICI

Il corso Master di Primo livello **3i Innovazione Intelligente nell'Impresa** ha l'obiettivo di formare figure professionali in grado di ottimizzare i processi produttivi e proporre soluzioni tecnologiche avanzate. Saranno trasmesse competenze trasversali che rendano lo studente in grado fornire il supporto manageriale all'innovazione di tutti i processi aziendali.

L'obiettivo del corso è sviluppare competenze spiccatamente manageriali nell'ambito della gestione intelligente dei processi produttivi.

Il Master intende fornire al sistema industriale figure professionali con elevate competenze professionali al tempo stesso dotate anche di carattere operativo. In particolare la temine del percorso formativo, il corsista potrà essere in grado di:

- Avviare una propria azienda
- Essere occupato in ruoli manageriali in tutta la filiera industriale
- Collaborare con associazioni ed enti di settore
- Collaborare con la P.A. a scala nazionale e locale.

Dopo aver fornito le competenze di base e trasversali allo studente sarà richiesto un intenso lavoro di Project Work Innovativo finalizzato a fornire soluzioni creative ed innovative per definire da quali set di tecnologie possono derivare maggiori ricadute in termini di qualificazione del prodotto

Lo stage in importanti aziende fornirà poi quel bagaglio esperienziale che concluderà il percorso di formazione dello studente ed insieme lo rilancerà appena terminato il Master nel mondo del lavoro.

## COERENZA CON LA STRATEGIA DI SMART SPECIALIZATION

L'area Fabbrica Intelligente fa riferimento a soluzioni tecnologiche destinate a ottimizzare i processi produttivi, supportare i processi di automazione industriale, favorire la collaborazione produttiva tra imprese attraverso tecniche avanzate di pianificazione distribuita, di gestione integrata della logistica in rete, di interoperabilità dei sistemi informativi nonché a tecnologie di produzione di prodotti realizzati con nuovi materiali, alla mecatronica, alla robotica, all'utilizzo di tecnologie ICT avanzate per la virtualizzazione dei processi di trasformazione e a sistemi per la valorizzazione delle persone nelle fabbriche.

I principali sotto ambiti inclusi nel master **3i Innovazione Intelligente nell'Impresa** sono:

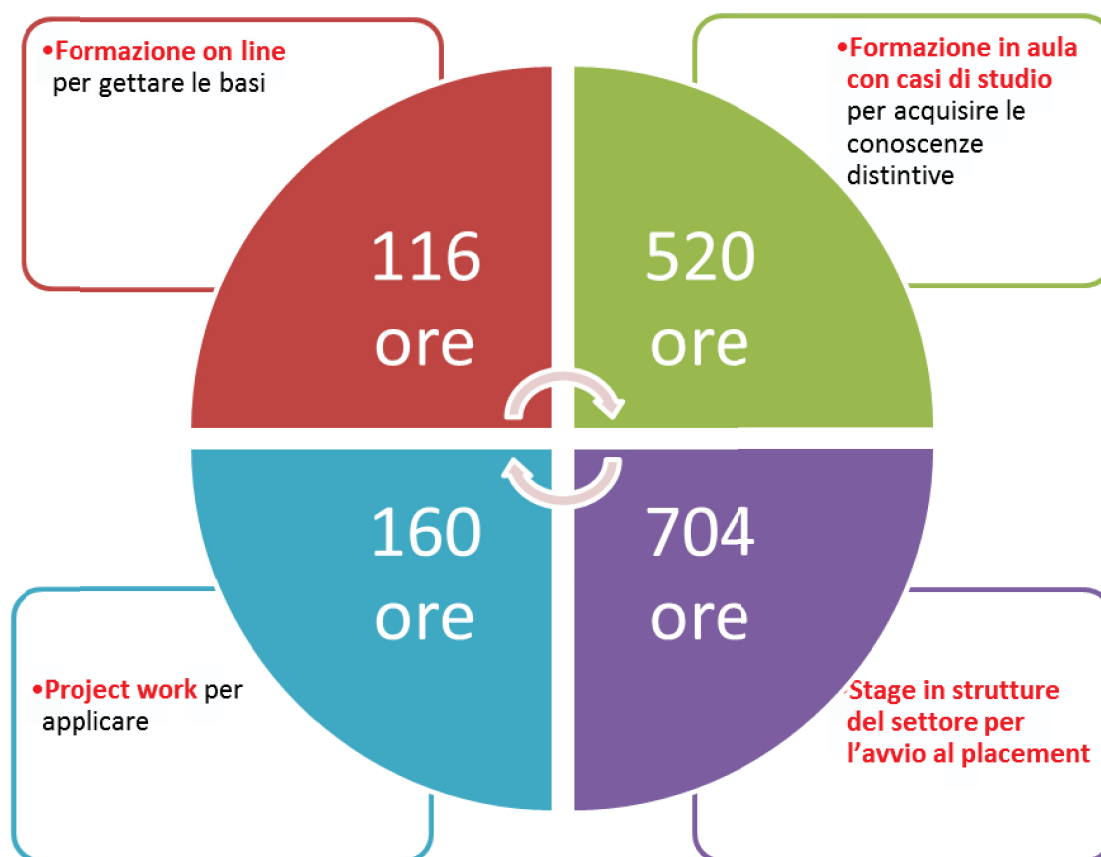
- ➔ Processi di produzione avanzati;
- ➔ Metodi e strumenti di modellazione, simulazione e supporto;
- ➔ ICT per il Manufacturing;
- ➔ Strategie e Management per il Manifatturiero;
- ➔ Tecnologie e metodi per la fabbrica delle persone.

La Commissione europea evidenzia come ogni prodotto e servizio di alto valore siano il frutto di processi manifatturieri e dell'applicazione di tecnologie di produzione avanzata che fanno sì che ogni idea si trasformi in un prodotto o servizio innovativo in grado di rispondere alle nuove richieste di mercato e di ridurre l'inquinamento e i rifiuti industriali sia nei settori tradizionali sia in quelli emergenti.

Il master **3i Innovazione Intelligente nell'Impresa** presenta forti integrazioni molte aree di specializzazione, rappresentando un ambito trasversale che trova applicazione in tutti i settori.

## ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Il Master, che fornisce 60 Crediti Formativi Universitari, sarà articolato in:



- ➔ La metodologia didattica online di base prevedrà la fruizione di video lezioni, slides, dispense e test di autovalutazione per verificare la tesaurizzazione dei propri saperi.
- ➔ Le lezioni frontali in aula saranno improntate su una parte teorica e di trasferimento di competenze trasversali e una parte più pratica di analisi dei casi e lavoro di gruppo per avvicinare gli studenti e fornirgli strumenti validi per la fase del Project Work Innovativo.
- ➔ Nel Project Work gli studenti metteranno in pratica gli insegnamenti ricevuti e proporranno progetti innovativi per il settore in linea con le politiche di Specializzazione Intelligente. Allo studente sarà consentito anche di lavorare a un progetto di autoimpresa.
- ➔ Nello stage invece lo studente maturerà la necessaria esperienza sul “campo” per poter proseguire e diventare risorsa importante del settore e dei suoi processi di cambiamento. Lo stage sarà programmato d’intesa con le Camere di Commercio e i partner nazionali che stabilmente collaborano con l’Ateneo.

## CONTENUTI DIDATTICI

FASE DIDATTICA	CONTENUTI
Formazione on line	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Economia aziendale</li> <li>➔ Elementi di diritto delle Imprese</li> <li>➔ Intellectual Property, competition and data management</li> <li>➔ Diritto del lavoro e Relazioni industriali</li> <li>➔ Economia Digitale</li> </ul>
Formazione in presenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Strategie di Impresa e Marketing</li> <li>➔ Gestione ed organizzazione aziendale</li> <li>➔ Impianti industriali e sistemi produttivi (base)</li> <li>➔ Impianti industriali e sistemi produttivi (avanzato)</li> <li>➔ Analisi e progettazione dei processi aziendali innovativi</li> <li>➔ Ricerca operativa per ICT</li> <li>➔ Organizzazione e sviluppo delle risorse umane</li> <li>➔ Business planning</li> <li>➔ Programmazione e controllo</li> <li>➔ Sistemi di mobilità intelligenti per la logistica o le persone</li> </ul>

## LA RETE DEI PARTNER DEL MASTER

Il Master **3i Innovazione Intelligente nell'Impresa** può contare su una ampia rete di partner:

- ➔ Le aziende che stabilmente collaborano con l'Università
- ➔ La rete delle Camere di Commercio
- ➔ Le associazioni di categoria nazionali e locali
- ➔ I soggetti della filiera industriale

L'Università garantirà i servizi erogati dal proprio Job Placement quali stage formativi, business lab, personal branding per assistere lo studente nella collocazione lavorativa al termine del Master.

## PERIODO E SEDI DI SVOLGIMENTO

Il corso sarà programmato in più edizioni su più sedi secondo il programma che segue

EDIZIONE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	SEDE
I^ edizione Bari	Novembre 2018 – Ottobre 2019	BARI
I^ edizione Roma	Gennaio 2019- Dicembre 2019	ROMA
II^ edizione Bari	Marzo 2019 – Febbraio 2020	BARI
II^ edizione Roma	Luglio 2019 – Giugno 2020	ROMA

Le lezioni in presenza sono full time.

## COSTI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il costo del master è di 7.000,00 euro rateizzabili seguendo la seguente tabella:

IMPORTO	SCADENZA
3.500,00 euro	All'atto dell'iscrizione
3.500,00 euro	A due mesi dall'iscrizione

Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

**UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM**

alle seguenti coordinate bancarie:

**IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780**

Indicare nella causale del bonifico "Nome e Cognome del corsista" seguito dal nome del master e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti

ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

## **AGEVOLAZIONI ECONOMICHE**

- ➔ Il Master è rimborsabile dai programmi regionali a favore dei giovani e dai voucher regionali: Programma Pass Laureati in Puglia, Voucher Regioni Calabria, Basilicata e Sardegna
- ➔ Gli uffici dell'Ateneo assistono gli studenti nelle pratiche burocratiche connesse all'ottenimento del rimborso
- ➔ Per la Regione Puglia gli interessati sono invitati a verificare i requisiti e le modalità di partecipazione sul sito web dedicato (<http://www.sistema.puglia.it/portal/page/portal/SistemaPuglia/DettaglioNews?id=51823>).
- ➔ A breve sarà disponibile una nuova finestra che consentirà l'inoltro delle domande di partecipazione dal 6 al 22 novembre 2018. Il provvedimento e l'allegato sono pubblicati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia – n. 98 del 26-7-2018.

## **DESTINATARI, TITOLI DI AMMISSIONE E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- ➔ Lo studente per poter fare domande deve aver conseguito il diploma di Scuola Superiore
- ➔ Sono ammessi titoli superiori quali il Diploma di Laurea di I<sup>a</sup> e II<sup>a</sup> livello
- ➔ L'Università si riserva di attivare il corso al raggiungimento di almeno 15 partecipanti.
- ➔ Il numero massimo previsto per ogni edizione è 35 allievi.
- ➔ La selezione prevede l'invio dei seguenti documenti:
  - Domanda compilata
  - Documento di identità
  - Curriculum
  - Lettera di motivazione della lunghezza massima di 1 cartella

## **PER SAPERNE DI PIU'**

Università Telematica "Universitas Mercatorum"  
Piazza Mattei, 10 - Roma  
Tel. 06 88373300; dr. Simone Costa  
[infomaster@unimercatorum.it](mailto:infomaster@unimercatorum.it)

### Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Formazione online	-	10
2	Formazione in aula	-	20
3	Project work	-	10
4	Stage in strutture del settore per l'avvio al placement	-	20
Totale			60

### Quota di iscrizione

**€ 7000,00**

(ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo)

**da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione  
oppure mediante le seguenti rateizzazioni**

	RATA	SCADENZA
1	3500€ + € 50.00 per spese di bollo	all'atto dell'iscrizione
2	3500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione