

# MASTER IN Digital Marketing

Il Master in Digital Marketing mira a fornire le competenze sul Marketing e Publishing

300 ORE in AULA ONLINE



Marcello Cosa  
Docente Digital Marketing & Comunicazione



## DESCRIZIONE

Il Master in Digital Marketing ha un obiettivo duplice. Da un lato rafforzare le tue competenze di marketing con un forte approccio di pianificazione e strategia digitale, e dall'altro, farti acquisire le adeguate competenze tecniche in ambito publishing (creazione di contenuti).

## OBIETTIVI

Il Master in Digital Marketing avrà l'obiettivo di:

- Fornire ai partecipanti competenze teorico – pratiche delle logiche di web marketing, di comunicazione digitale e di web publishing;
- Formare dei manager in grado di progettare, lanciare e gestire campagne marketing che promuovono business, progetti e aziende sul web;
- Sviluppare competenze da digital strategist, tra cui la capacità di progettare e creare siti web di valore mediante la piattaforma WordPress, diffondere la brand

# MASTER



awareness, incrementare il traffico web e acquisire contatti e clienti

## DESTINATARI

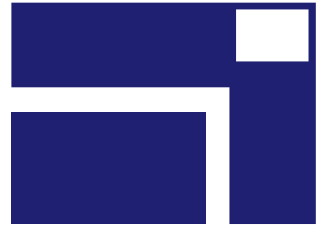
Neolaureati provenienti da tutte le facoltà, di primo e secondo livello.

## DURATA

Il master ha una durata di 300 ore. La frequenza è obbligatoria, le lezioni si svolgeranno in aula e/o in video conferenza in tempo reale (attraverso la piattaforma e-learning “Argolis”, dell’Istituto Arcadia), dal Lunedì al Giovedì (due ore al giorno). Le edizioni si svolgeranno ogni anno nei mesi di Settembre e Febbraio.

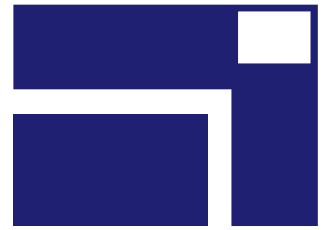
## REQUISITI DI ACCESSO

L’ammissione, per chi non sia già studente dell’Istituto Arcdia, è condizionata dalla presentazione del proprio curriculum vitae e, se necessario, dall’esito di un colloquio con la Direzione per la verifica della preparazione acquisita.



## OPPORTUNITA' LAVORATIVE

- Digital Strategist (Responsabili della strategia digitale in azienda);
- Digital Marketing Manager (Responsabile area marketing digitale);
- SEO Specialist (Esperto in Search Engine Optimization);
- Copywriter (Esperto in elaborazione testi a forte impatto comunicativo);
- Consulente e/o formatore in digital marketing e comunicazione



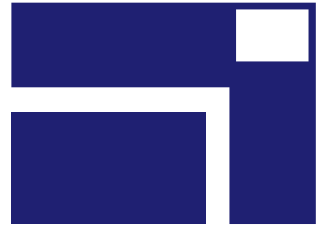
## CONTENUTI

- > MOD. I - DIGITAL MARKETING & BRAND AWARENESS  
24 ORE (16 ore di teoria 8 ore di pratica)
- > MOD. II - DIGITAL STRATEGY  
36 ORE (24 ore di teoria 12 ore di pratica)
- > MOD. III - CONTENT STRATEGY  
24 ORE (12 ore di teoria 12 ore di pratica)
- > MOD. IV - DOMINI, HOSTING E WORDPRESS  
24 ORE (4 ore di teoria 20 ore di pratica)
- > MOD. V - WEB PUBLISHING & CONTENT MARKETING  
36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)
- > IMOD. VI - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON-SITE  
36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)



## CONTENUTI

- > MOD. VII - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION OFF-SITE  
36 ORE (24 ore di teoria 12 ore di pratica)
- > MOD. VIII - SOCIAL MEDIA MARKETING  
36 ORE (20 ore di teoria 16 ore di pratica)
- > MOD. IX - EMAIL MARKETING  
36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)
- > MOD. X - WEB ANALYTICS  
12 ORE (10 ore di teoria 2 ore di pratica)



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### MOD. I - DIGITAL MARKETING & BRAND AWARENESS

24 ORE (16 ore di teoria 8 ore di pratica)

- Dal marketing al digital marketing
- Il marketing 4.0: da brand a friend
- Il marketing del cuore per attrarre clienti
- Il content marketing per soddisfare i bisogni
- Il marketing omnichannel per la fidelizzazione
- Engagement marketing per rafforzare il brand
- La gentilezza come vantaggio competitivo



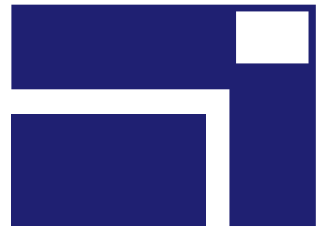
## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### MOD. II - DIGITAL STRATEGY - 36 ORE

(24 ore di teoria 12 ore di pratica)

- La Unique Selling Proposition (USP)
- Il Brand Manifesto per emergere nel mercato
- Il Project Brief: la strategia editoriale
- Problema, interesse, esigenza
- L'identikit del mercato
- Strategie di naming: emozioni vs. descrizioni
- La descrizione immediata del business
- Lo Storytelling del business
- La frase-chiave regina e le secondarie
- Le aree di valore di un sito web





## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### MOD. III - CONTENT STRATEGY

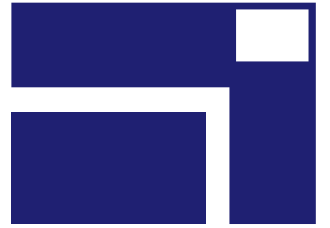
24 ORE (12 ore di teoria 12 ore di pratica)

- La Lead Generation
- Dalle parole alle frasi-chiave
- Il concetto di Long Tail
- Piano dei contenuti
- Quali frasi-chiave scegliere
- Quali contenuti creare
- Creare un sito web: alternative e strumenti

### MOD. IV - DOMINI, HOSTING E WORDPRESS

24 ORE (4 ore di teoria 20 ore di pratica)

- Ricerca di un dominio: dal nome all'acquisto



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Hosting: di cosa si tratta e come sceglierlo in base alla tipologia di sito da sviluppare
- cPanel: il pannello di controllo del tuo hosting
- I migliori client FTP gratuiti per accedere al server
- Installazione e configurazione "automatica" di WordPress da cPanel
- Creare un sito web con WordPress

## MOD. V - WEB PUBLISHING & CONTENT MARKETING

36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)

- Copywriting: Regole editoriali per il web
- Copywriting: La comunicazione digitale
- Dal Blog alla Content Curation
- Come creare una guida PDF



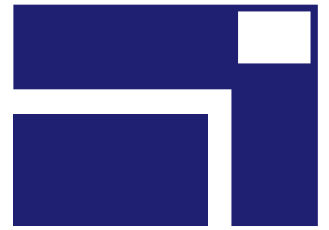
## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Come creare un News Radar
- Come creare una Collezione di Risorse
- Come creare un'Infografica
- Strumenti e attrezzature per creare un video

## MOD. VI - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ON-SITE

36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)

- Visibilità su Google: ma è proprio così importante?
- Cosa sono esattamente le parole-chiave
- SERP: Search Engine Results Page
- SEO On-Site: i fattori del posizionamento
- Come ottimizzare una pagina web
- Seo Analytics e verifica del posizionamento



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Google Search Console
- Google XML Sitemap

## MOD. VII - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION OFF-SITE

36 ORE (24 ore di teoria 12 ore di pratica)

- Perché i link in entrata sono così importanti
- Authority & Link Juice
- Link Building Strategy
- I contenuti di valore: link spontanei
- I Guest Post
- Le Directory
- Scoprire i link dei concorrenti

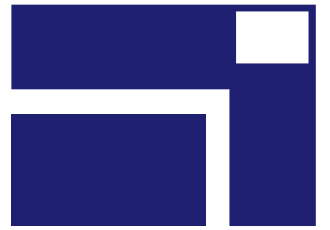


## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### MOD. VIII - SOCIAL MEDIA MARKETING

36 ORE (20 ore di teoria 16 ore di pratica)

- La comunicazione sui social
- Facebook: pagina aziendale o profilo?
- Facebook: il piano editoriale
- Facebook: la pagina aziendale
- Facebook: le bandiere sociali
- Impostare un BOT messenger
- Basi di Facebook advertising
- Instagram per la Brand Awareness
- Google My Business



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

### MOD. IX - EMAIL MARKETING

36 ORE (16 ore di teoria 20 ore di pratica)

- Perché usare ancora le email?
- Come NON fare una newsletter professionale
- Email aziendale o email “della nonna”?
- Broadcast vs. Follow-up
- I Funnel Marketing
- Email Marketing Tools

### MOD. X - WEB ANALYTICS

12 ORE (10 ore di teoria 2 ore di pratica)

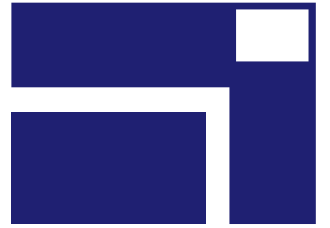
- Glossario del digital analytics
- Google Analytics

# PROGRAMMA



## STRUTTURA E DESCRIZIONE

- Social Analytics
- Email Analytics



## RICONOSCIMENTO M.I.U.R.

L'Agenzia Tefurma., accreditata dal M.I.U.R. per la formazione del personale della scuola Secondo Direttiva Ministeriale n.170/2016 (ex n. 90/2003), in partnership con l'Istituto Arcadia, rilascia il titolo a conclusione del Master, riconosciuto a tutti gli effetti di legge dal M.I.U.R.

Il titolo verrà rilasciato al superamento del 80% di presenza.





## CHI SIAMO

L'Istituto ARCADIA è un Ente che opera nel Sud Italia già dal 1992 nel settore dell'Informatica e più in particolare nel ramo della formazione, disponendo di una struttura reticolare che assicura al privato e all'impresa una superficie di contatto con il mercato, cercando di operare sempre in prossimità dell'utente, elaborando e realizzando progetti di formazione e di trasferimento tecnologico su tutta la gamma dei prodotti informatici e sui vari ambienti applicativi. L'Istituto ARCADIA si propone come partner risolutivo per le esigenze di consulenza e di formazione di tutti i principali settori del mercato: Pubbliche Amministrazioni, Sanità, Industria, Artigianato, Commercio, Agricoltura, Banche, Assicurazioni e Servizi.



## CHI SIAMO

### “Uno stile di vita”

Lo stile “Arcadia” rappresenta il profilo di pensiero e di azione concepito da tratti di personalità, valori, atteggiamenti, opinioni, comportamenti e onestà intellettuale. Combinati tra loro, caratterizzano nel singolo individuo, il coraggio di vivere seguendo le indicazioni del cuore nel perseguire i propri sogni.



*“Nel 1992 realizzai un sogno a lungo seguito e da subito, mi circondai di collaboratori che potessero garantirmi, innanzitutto, la condivisione del pensiero e della filosofia che ancor oggi, determinano il successo del nostro Istituto: passione, dedizione e innovazione che, riassunti in una sola parola, si traducono in “amore per il proprio lavoro”.*

*A noi piace fare scuola così.....”*



## CHI SIAMO

### Il nostro Credo

Crediamo nella Formazione da oltre 26 anni, in tutti i tipi di apprendimento per tutti i tipi di persone, sia che si faccia da casa, all'università o sul posto di lavoro, l'apprendimento e la cultura "mestierante" sono la chiave per migliorare le nostre possibilità di vita. Abbiamo formato e certificato centinaia di giovani, lavoratori e professionisti aiutando loro a fare progressi nella loro attività e nella loro vita. La nostra gamma di soluzioni per la formazione è progettata per aiutare chiunque ad imparare a raggiungere il successo. Offriamo piani didattici in una varietà di formati, perché riconosciamo che tutti gli studenti non imparano nello stesso modo. Tutti i programmi della nostra offerta formativa sono costantemente aggiornati e rivisti, con l'intento di facilitare l'acquisizione di competenze immediatamente spendibili nel mercato del lavoro, sempre più in continua e veloce evoluzione.



## CHI SIAMO

La qualità ed il gradimento del corpo docente e dei contenuti proposti sono costantemente monitorati attraverso un attento sistema di feedback dall'aula, al fine di fornire ai partecipanti solo i migliori formatori e contenuti d'eccellenza. La componente pratica, esercitativa ed esperienziale delinea in gran parte il nostro metodo didattico (Arcadia System Job), un piano di apprendimento collaudato che consente di monitorare i progressi verso il raggiungimento degli obiettivi proposti. Una innovativa piattaforma e-Learning che sfrutta tutte le novità tecnologiche applicabili alla rete internet, anche attraverso la tecnologia Web-Conference che permette di vivere tutti i nostri corsi comodamente da casa propria o dalla propria scrivania in ufficio. Il nostro sistema è interattivo e permette di seguire le lezioni in modalità live, potendo vedere e sentire i docenti che spiegano direttamente dal proprio PC, come se si fosse realmente nell'aula con

## CHI SIAMO

gli altri partecipanti.







# ARCADIA Scuola

**Istituto Superiore di Informatica**

Amiamo rispondere alle tue domande e prenderci a cuore il tuo percorso di carriera.

Contatta l'Istituto Arcadia attraverso il canale che preferisci.

[www.arcadiascuola.it](http://www.arcadiascuola.it)

[info@arcadiascuola.it](mailto:info@arcadiascuola.it)

+39 099 459 0464 / +39 329 353 3471

 Arcadia Scuola